



RAPPORT ANNUEL | 2023

HALFSERIOUS

Table des matières

Profil d'entreprise	3
Faits saillants	4
Mot du président	7
Mot du C.A.	8
Présentation de l'équipe de leadership	9
Présentation des départements	11
Les plumes d'or de l'année	16
Culture	17

Profil d'entreprise

Qui nous sommes

HalfSerious accompagne les grandes entreprises qui souhaitent façonner leur propre avenir numérique tout en mettant l'humain au centre de chaque innovation.

Depuis 13 ans, nous avons développé l'expertise et les technologies qui nous permettent aujourd'hui d'être parmi les plus efficaces, créatifs et compétitifs sur le marché mondial de la transformation numérique centrée sur l'humain.

Notre mission

Chez HalfSerious, nous nous engageons à donner aux entreprises les moyens de naviguer et de surmonter les défis opérationnels complexes, en stimulant leur performance et leur compétitivité sur le marché grâce à la technologie.

Notre expertise réside dans la conception, le développement et la maintenance de solutions logicielles innovantes, toujours centrées sur l'humain. En mettant l'accent sur une expérience utilisateur exceptionnelle, nous aidons les entreprises à réaliser leur plein potentiel numérique.

Notre approche allie créativité et technologie pour créer des solutions sur mesure qui répondent aux besoins uniques de chaque client, facilitant ainsi leur transformation numérique et leur croissance durables.





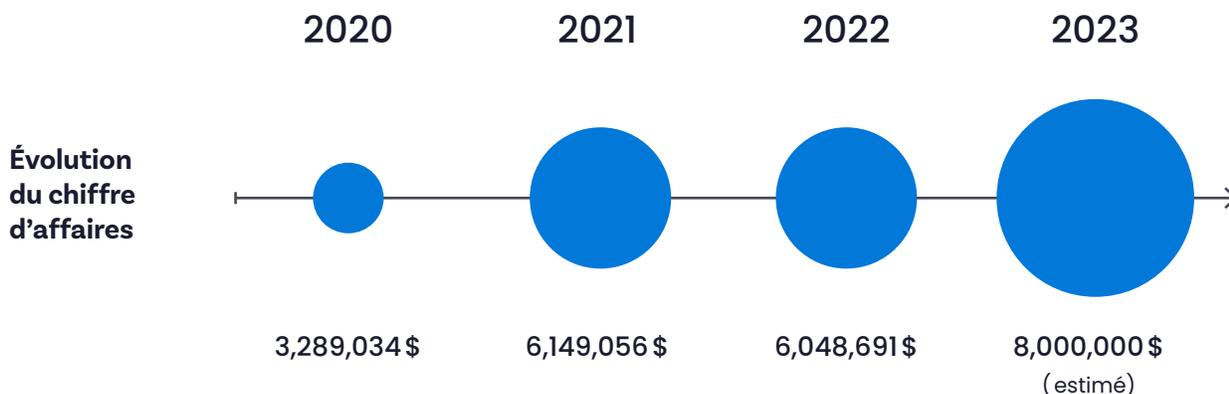
Nos valeurs

Nos valeurs clés définissent notre culture et guident nos actions au quotidien :

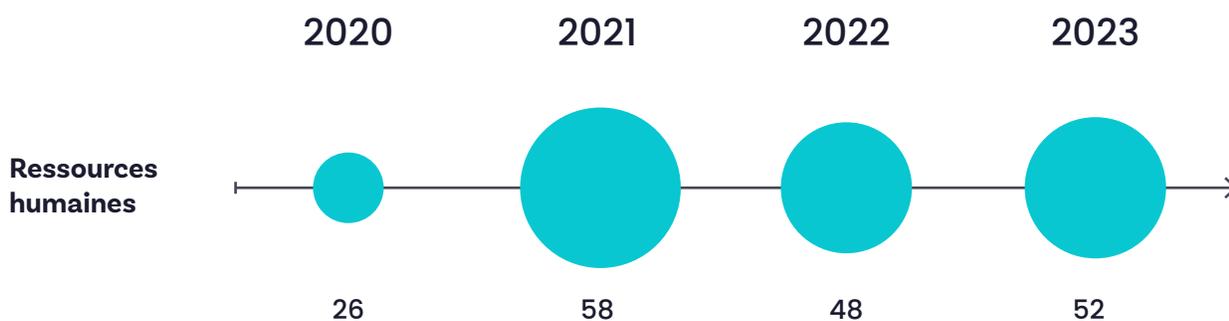
- **Talent et Croissance :** La pierre angulaire sur laquelle nous construisons tout le reste: une équipe de professionnels exceptionnels, animés par la curiosité et la passion, dévoués à grandir et à s'épanouir ensemble.
- **Liberté et Responsabilité :** Nous valorisons l'autonomie et la confiance. Chaque membre de l'équipe agit avec responsabilité, favorisant un environnement de travail sans micro-management. Nous croyons fermement que la liberté professionnelle mène à l'excellence.
- **Team Care :** La solidarité et l'esprit d'équipe sont au cœur de notre culture. Chaque collaborateur contribue activement à créer et à maintenir une ambiance de travail positive et stimulante. Nous sommes convaincus que le bien-être collectif est essentiel à notre succès commun.
- **Le « Spark » :** La passion est notre moteur. Pour nous, travailler avec passion n'est pas un simple slogan, c'est une réalité quotidienne. Nous encourageons chacun à considérer le plaisir au travail comme un indicateur clé de notre réussite.
- **Fireworks :** Notre style est unique, dynamique et audacieux. Nous embrassons et célébrons notre caractère distinctif. C'est bien pour ça que nous ne nous contentons pas de suivre les tendances - nous les créons, en apportant à chaque projet notre touche d'originalité et d'innovation.



Faits saillants

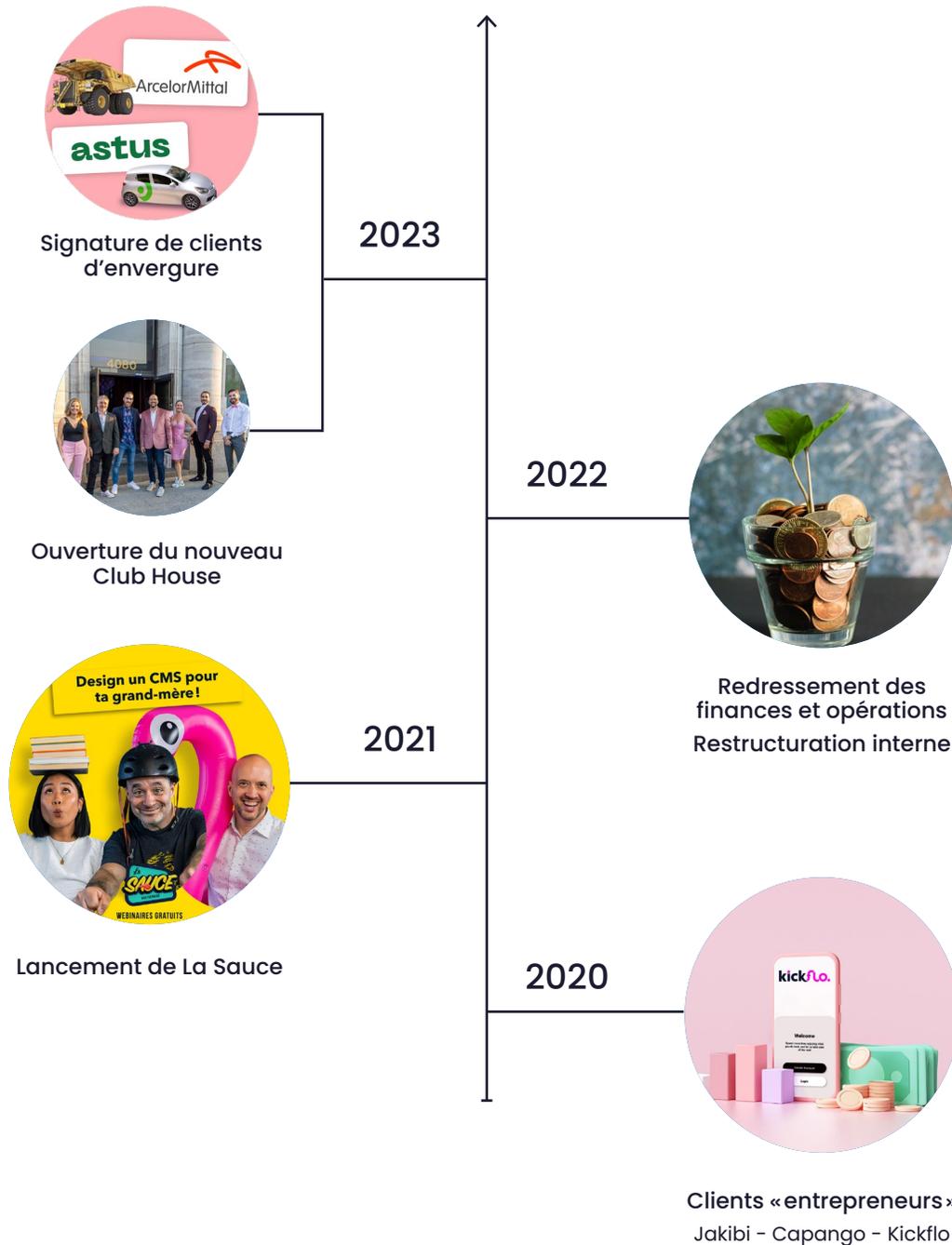


Depuis 2020, HalfSerious a connu une trajectoire impressionnante en termes de croissance du chiffre d'affaires, témoignant de notre capacité à nous adapter et à innover dans un environnement en constante évolution.



En trois ans, notre équipe est passée de 26 membres à 52. Cette progression reflète notre engagement envers une croissance responsable et l'élargissement de nos compétences pour répondre aux exigences évolutives de notre secteur.

Projets majeurs





Mot du président

« Massive imperfect action. »

C'est le mindset que j'ai adopté en 2013, quand j'ai décidé de quitter ma job de producer chez EA pour offrir du conseil en «gamification». C'était gravé sur un post-it à mon bureau. Je savais que le chemin serait pavé d'innovations, puisqu'il n'y avait tout simplement aucune trace à suivre. Adopter un mindset basé sur l'action et l'exploration, c'était à ce moment-là mon unique boussole. J'ai toujours pensé qu'on n'invente rien de bien intéressant en imaginant des concepts dans son salon. Selon moi, les grandes idées prennent plutôt forme en se frappant à la réalité. Je crois que l'échec est finalement le meilleur outil d'apprentissage rapide.

Quelques temps plus tard, j'ai eu la chance d'agrandir l'équipe. Lorsque Clara et Charles, les premiers designers, et Phil et Mike, les premiers développeurs, sont arrivés, ils ont tout de suite embrassé cet esprit de piraterie et d'exploration.

Fast forward en 2020, on a décidé d'appuyer sur l'accélérateur. On avait créé une culture qu'on trouvait positive et on construisait de belles choses. On avait le goût de faire vivre ça à plus de collègues et de clients. De 2020 à aujourd'hui, on a beaucoup évolué. Notre trajectoire a continué à se nourrir de nos explorations. On a expérimenté des nouvelles méthodes de travail, attiré de nouveaux clients, accueilli de nouveaux collègues... Bref, on a su bâtir une compagnie qui incarne la créativité, la positivité et la compétence.

On commence 2024 dans une position enviable : des collègues incroyables, des clients de grande envergure et une position financière solide malgré une économie chancelante. Je nous souhaite de continuer sur cette lancée. Gardons notre esprit de pirates, cette audace et cette liberté de pensée qui nous caractérisent. Mais n'oublions pas non plus d'utiliser les leçons apprises pour construire notre avenir.

Soyons des pirates « stratégiques » ;)

Merci à tous et bonne année 2024 !

Éric Bourget

Mot du C.A.

Suite à mes échanges avec Éric à l'été 2022, j'ai recommandé la création d'un comité aviseur pour guider l'équipe de direction de HalfSerious dans ses défis de croissance.

Éric a eu le courage d'accepter ma recommandation et m'a mandaté pour organiser ce comité. J'ai proposé le nom de Richard Gendron, qui était sur le comité aviseur de ma propre entreprise. Son expertise pouvait selon moi apporter une certaine valeur autant du côté financier que pour le marketing et les ventes.

Les rencontres ont débuté en août 2022, se déroulant toutes les six semaines jusqu'au début de 2023. La mise en place de bonnes pratiques de gestion n'est jamais facile puisqu'elle requiert d'oublier les approches artistiques pour passer à des approches professionnelles. Mais les résultats probants ne se font pas attendre. En effet, dans le cas de HalfSerious, les améliorations administratives ont été significatives, conduisant à la meilleure année de l'entreprise en 2023.

Les rencontres se poursuivent maintenant à un rythme trimestriel, et Richard et moi sommes persuadés que le meilleur est à venir. Quand l'équipe de direction est ouverte à la remise en question et applique les conseils et recommandations, c'est un très bon signe !

Félicitation à l'équipe, et surtout à Éric pour son humilité et son acceptation du challenge extérieur. Ce n'est pas une décision facile en tant que CEO, et les résultats lui démontrent qu'il a eu raison.

Robert Meunier



Présentation de l'équipe de leadership



Éric

Si je devais décrire Éric en un seul mot, ce serait « Unstoppable ». Il est toujours déterminé, fait preuve de résilience, et a une vision audacieuse, en plus d'être toujours motivé!

Ce que j'apprécie particulièrement dans notre collaboration, c'est l'écoute, la bienveillance, et la confiance. Même lorsqu'il s'agit de donner un feedback difficile, Éric me transmet l'envie de me surpasser.

- Charles

Phil incarne vraiment la sagesse. Il a de l'expérience, est toujours bien informé et j'apprécie son jugement avisé.

Il a toujours pris le temps de m'aider à comprendre les aspects plus techniques de ce que l'on fait chez HS. Sa compréhension de tous les aspects individuels de notre travail, mais aussi du plus grand schéma, c'est à mon avis l'huile qui maintient en marche le moteur de HS.

- Daniel



Phil



Daniel

Daniel, c'est un collaborateur surprenant! C'est la personne posée et réfléchie sur laquelle on peut toujours compter. Avec lui on a l'heure juste, il est ultra transparent et honnête.

Quand j'ai découvert le côté funny de Daniel j'ai vraiment compris qu'il était un fit parfait pour notre culture d'entreprise. C'est un genre de licorne du monde des finances, il porte un chapeau ultra sérieux et il est très bon joueur en même temps!

- Julie

Nul besoin de vous dire à quel point je tenais à travailler avec Manu, il a fallu le poursuivre jusqu'à Marseille! Manu, c'est simple, il est le leader que j'aurai voulu être. Il a su gagné le respect de l'équipe, tout en maintenant des standards de qualité exceptionnels, et tout ça, en étant super authentique. C'est son arme secrète!

- Phil



Manu



Charles

Charles, c'est le calme incarné. Plus calme que lui, ça n'existe pas.

Il est toujours de bon conseil. Son côté positif et méthodique équilibre mon côté énergique et impulsif, ça nous permet de faire avancer les départements de design et d'ingénierie dans la même direction.

- Manu

Parfois, je génère tellement d'idées que je m'étourdis moi-même. Julie c'est vraiment la personne qui réussit à bien structurer les choses pour que les bonnes idées se matérialisent et que les moins bonnes soient arrêtées avant de faire trop de dommage.

Julie est pour moi une pieuvre-motivatrice, une machine à livrer qui « get's shit done » directement et au travers de son équipe tout en cultivant une atmosphère où tout le monde est crinqué bien raide.

- Éric



Julie



Clara

Ce que j'adore de Clara, c'est que je peux lui arriver avec une idée pas très claire et ce qu'elle fait après est dix fois mieux que ce que j'avais en tête. C'est elle qui a fait naître la marque HS et qui nous a donné le ClubHouse; 2 idées un peu boboches exécutées à un niveau débile.

Clara, pour moi, c'est un furet-atomique. Les furets ça va partout, c'est smart et ça fait plein de choses.

- Éric

Présentation des départements

Département de Développement

En 2023, notre équipe a instauré un *design system*, ce qui a permis de renforcer la cohérence et l'efficacité de nos produits, parce qu'on a standardisé les éléments visuels et les interactions. Ça a aussi facilité la collaboration, en accélérant le développement des nouveaux produits. Il y a aussi eu bien sûr l'intégration de l'intelligence artificielle dans plusieurs produits clés, ça a décuplé nos capacités de production. Une grosse avancée selon moi, c'est qu'on a réussi à surpasser les barrières inter-départementales, en fusionnant design, UxR et ingénierie. D'utiliser cette expertise collective, ça nous a permis de livrer les meilleurs produits sur le marché.

En 2024, notre plus gros défi va être l'expansion du département, ça nécessite qu'on augmente les ressources humaines, qu'on développe de nouvelles compétences et qu'on améliore nos processus. C'est important de préserver notre culture tout en adoptant de nouvelles stratégies pour maintenir l'innovation et l'efficacité. On va mettre un focus particulier sur l'innovation, explorer de nouvelles technologies, revisiter nos processus et créer un environnement propice pour tester des idées créatives qui vont nous permettre de rester compétitifs et d'anticiper les attentes du marché.



Sofiane



Département de Communication/Marketing

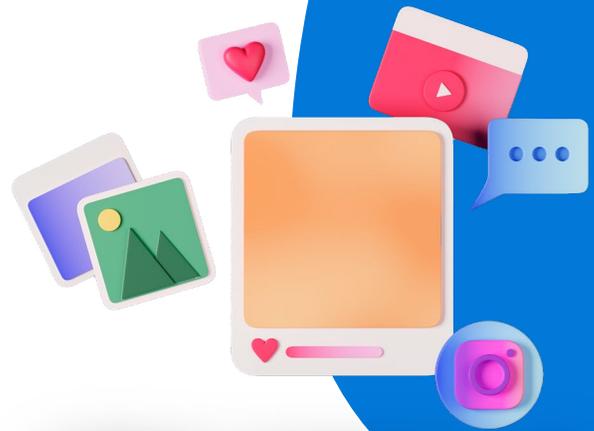
Le plus gros fait marquant de 2023, c'est d'avoir une équipe! Julie menait le bateau toute seule, et maintenant, nous sommes 7, on peut dire que c'est une croissance exponentielle. Avoir de nouveaux cerveaux, ça nous permet d'offrir une nouvelle offre de service en communications-marketing à nos clients: le département devient donc une source de revenu!

Une autre grosse amélioration cette année, ça a été notre nouveau kiosque, qu'on a créé pour nos premiers événements en tant qu'exposants. On a su se démarquer et accrocher l'intérêt, au milieu d'une mer de stands beiges.

En 2024, on va continuer d'assister à des événements et insister sur notre différenciateur humain auprès des leads. On va avoir un tout nouveau site web à mettre de l'avant, qui sera l'étendard de notre nouvelle image de marque. Un de nos défis, c'est de nous positionner en tant qu'experts sur les réseaux sociaux. Pour ça, on va déployer un contenu solide et utiliser de nouveaux formats pour être mieux reconnus. Un dernier point serait l'intégration de l'IA dans nos processus créatifs. Ça change beaucoup de choses dans le monde des communications et du marketing et ça va très vite, c'est un défi de rester sur la coche.



Aurélie



Département de Design

2023 a été une année riche en arrivées et en départs pour l'équipe Design. Pourtant, la confiance et la bienveillance est toujours restée solide. Malgré les difficultés, on a su communiquer efficacement et aborder des projets complexes avec beaucoup de maturité et de professionnalisme. Un autre point fort à souligner, c'est le travail avec les équipes de développement et de marketing, on ressent vraiment la collaboration interdépartementale. Il y a eu aussi un investissement dans la formation de l'équipe, notamment avec AJ&Smart, je trouve qu'on a été bons sur le plan du développement professionnel.

Le gros défi de 2024, c'est le départ de Charles en congé paternité! Il nous donne l'envie de donner le meilleur de nous-mêmes au quotidien et c'est important qu'on s'équipe au mieux pour qu'on arrive à maintenir le bon flow qu'on a réussi à créer. Le but, c'est qu'il puisse profiter sereinement de son congé, ou plutôt, de ses nuits sans sommeil! Bien sûr, le grand sujet de l'année prochaine reste le même que cette année: l'intégration de l'IA. C'est important qu'on en explore les possibilités pour automatiser et améliorer le processus de design. Un dernier grand défi, selon moi, ce sont les projets de transformation numérique. Dans ce genre de projet, c'est important de connecter avec des aspects pratiques, comme le design d'interface utilisateur. Il va falloir bien relier les objectifs stratégiques aux besoins opérationnels concrets, c'est vraiment stimulant!



Antoine

Département des Finances

En 2023, l'équipe a réalisé avec succès un nettoyage complet de la comptabilité sur QuickBooks. Ça nous a permis de simplifier les enregistrements, mais aussi de poser les bases pour être plus précis et transparents. On a aussi repris les fonctions de paie, d'assurance collective et du REER, c'est encore une étape pour optimiser la gestion financière et assurer une base solide pour les avantages des employés et la sécurité financière à long terme. Les processus de prévision ont également été affinés, et on a centralisé tous les documents financiers. HS a maintenant un cadre financier plus agile, et tourné vers l'avenir.

En 2024, nous allons poursuivre les efforts pour renforcer notre structure financière. L'établissement d'un processus d'approvisionnement clair va jouer un rôle pivot pour l'allocation des budgets par département, ça va nous permettre d'optimiser les ressources. En parallèle, la centralisation des budgets départementaux va permettre une collaboration plus fluide et promouvoir une stratégie financière unifiée. Un autre chantier important est l'amélioration des bénéfices en analysant les taux facturables de nos équipes, pour aligner stratégiquement nos services avec les demandes du marché.



Isabelle



Département de QA

L'équipe QA a joué un rôle clé dans la réussite des releases de plusieurs projets majeurs, notamment grâce à notre expertise en tests d'accessibilité et notre capacité à gérer efficacement les tests de régression et à détecter un grand nombre de bogues. L'arrivée de nouveaux membres a aussi renforcé notre capacité à nous adapter rapidement et à soutenir efficacement les projets en cours. Aussi, on a eu des avancées significatives dans l'automatisation des tests, en adoptant des technologies modernes et en obtenant des certifications pertinentes. Ça a contribué à l'amélioration continue de nos processus et à l'efficacité globale de nos services.

En 2024, l'équipe va se concentrer sur l'amélioration continue des processus de tests et de la méthodologie de travail. L'objectif est d'optimiser la performance et l'efficacité des QAs et de réduire davantage le nombre de défauts de produit. Parallèlement, un engagement fort sera mis sur la formation continue pour maintenir les compétences de l'équipe à jour avec les dernières évolutions dans le domaine. Enfin, l'établissement et le maintien de normes de qualité élevées dans tous les projets vont rester une priorité pour assurer la cohérence et la qualité des tests ainsi que des produits livrés.



Diogo



Les plumes d'or de l'année

Nous souhaitons mettre en lumière les membres de notre équipe qui se sont exceptionnellement distingués en 2023. Leur attitude proactive et leur motivation à toujours viser plus haut ont grandement contribué à notre succès. Nous tenons à exprimer notre gratitude envers ces individus remarquables.

Développement



Sofiane



Jean-Christophe

Marketing



Aurélie

Design



Antoine

Finances



Isabelle

QA



Asma

Culture

Événements de l'Année 2023



Soccer

La « Serious Team » et « The World » se sont affrontées au cours de différents matchs amicaux. HalfSerious FC ? On est maintenant prêts à rejoindre la ligue !



Fat bike

Nos courageux cyclistes se sont retrouvés pour une session de fatbike, sous la neige !





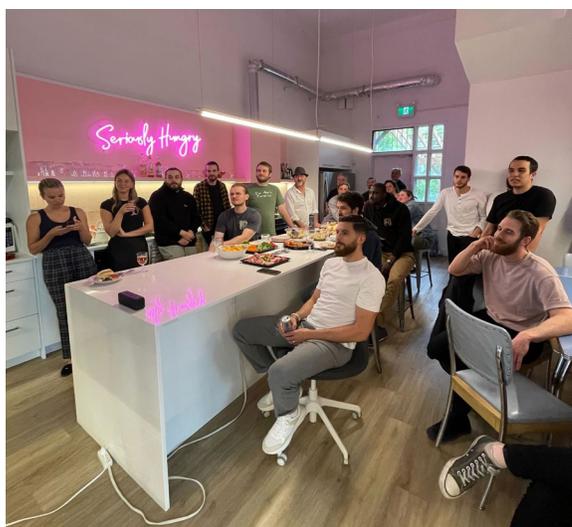
La Sauce

Notre vodcast a connu une année riche en excellentes conversations avec des invités d'exception. Merci à tous!



Présentation mi-annuelle

Parce que c'est important pour nous de faire un point régulier sur nos projets, on a organisé une présentation « Townhall » à la mi-année.



Highlights... 2023 so far.

- 2 nouveaux clients
- Stratégie vente et marketing en place (dans nos notes for the curious out there)
- Salon Connexion
- Le ClubHouse
- Relève du directeur de l'ingénierie
- Split du département design
- Visite d'une mine!
- Discussions avec de plus en plus de géants (GE, Honda, Cambridge, Home Depot).
- Sauce is back
- Stratégie de contenu (expertise)



Halloween

Bouh! Nos plus beaux (épeurants?) costumes étaient de la partie pour notre célébration d'Halloween.

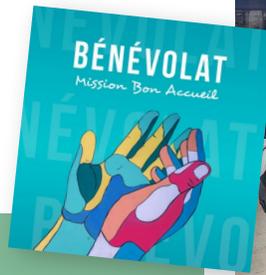




Ouverture Club-House officielle

HalfSerious a officiellement fait son nid! C'est avec beaucoup de bonheur que nous avons ouvert notre ClubHouse à nos clients, partenaires et employés pour une célébration qui a décoiffé les toupets les plus crêpés de la soirée!





Bénévolat

Notre incroyable équipe s'est réunie pour une mission de bénévolat très spéciale. En un temps record, nous avons emballé plus de 600 sacs de petits pois pour les familles desservies par la Mission Bon Accueil.



Party de Noël

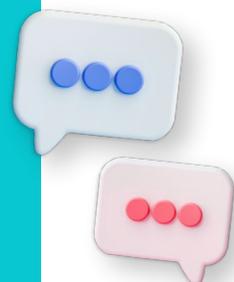


Fin de l'année = party de Noël! Cette année, on a eu le plaisir de se retrouver autour de jeux de société. Oui, c'est notre esprit "winner" en action.



Lunch & Talk

Les Lunch & Talk, c'est l'occasion pour nous de partager notre expertise avec les collègues. Un moment d'échange au dîner à tous les mois? On adore ça!





Nous remercions chaleureusement tous les membres de la famille HalfSerious pour leur dévouement et leur contribution à une année 2023 exceptionnelle. Nous attendons avec impatience une année 2024 encore plus prometteuse et prospère.